



PROPUESTA
SISTEMA COMUNICACIONAL MANCOMUNIDAD MUNICIPAL SAYWITE,
CHOQEKIRAO, AMPAY
PARA MEJORAR LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA
COMO PRACTICA FUNDAMENTAL DE BUEN GOBIERNO

Noviembre 2011

I. GENERALIDADES

La propuesta de un sistema comunicacional contribuirá al mejoramiento de la democracia participativa y al logro de un buen gobierno de la Mancomunidad Saywite, Choqekirao, Ampay; la asociación de municipios constituye 5 distritos de la provincia de Abancay: Tamburco, San Pedro de Cachora, Curahuasi, Huanipaca y Pacobamba, creada el 12 de diciembre del 2008.

Con la propuesta se busca brindar herramientas de consulta que permita potencializar los niveles y medios de comunicación ya existentes, asimismo proponer alternativas nuevas de comunicación en dicha mancomunidad.

Con información basada en el diagnóstico comunicacional, se determina niveles considerables de desintegración de las comunidades, cierto quiebre de las relaciones sociales, pues evidencia deficiencias en el proceso de transmisión de la información, y ello involucra muchos elementos que obstaculizan esa fluidez del proceso comunicativo efectivo, por lo que es necesario contar con un sistema comunicacional, enmarcado en un enfoque intercultural y de desarrollo humano, que contribuya a resolver dichos inconvenientes y así evitar conflictos sociales a futuro, que según los reportes que la Defensoría del Pueblo en el último mes de octubre da cuenta de 150 conflictos activos y 63 conflictos latentes.¹

II. MARCO TEÓRICO:

El tema comunicacional es un ingrediente indispensable en el ejercicio de un buen gobierno, hablar de un buen gobierno es hablar de elementos que la caracterizan, como la participación, legalidad, transparencia, responsabilidad, consenso, equidad, eficacia, eficiencia y sensibilidad, estos elementos funcionan si tienen a la comunicación como eje transversal, por otro lado es complejo llegar a niveles que engloben todas estas características como país o gobierno, pero para asegurar un desarrollo humano sostenible tenemos que trabajar teniendo como objetivo principal o hasta idealizando un buen gobierno.²

¹ <http://www.defensoria.gob.pe/modules/Downloads/conflictos/2011/reporte-menusal-92.pdf>

² <http://www.unescap.org/pdd/prs/ProjectActivities/Ongoing/gg/governance.asp>

El enfoque comunicacional que mejor enmarca la propuesta es el enfoque de la comunicación productiva, el cual consiste en el estudio de cómo los individuos y colectivos se unen gracias a la información y al diálogo (información más retroalimentación) para inventarse y conquistar sus propias utopías. La unión de la información y la retroalimentación para servir a un conjunto de individuos unidos, a su vez para servir a un fin superior que rebasa sus necesidades e intereses individuales, obliga a la difusión de la información y a los mecanismos de retroalimentación a trabajar a su máxima capacidad para lograr, en el mejor de los casos la calidad de vida a la que ese grupo humano aspira.³

La propuesta también tiene como base los siguientes enfoques: Derechos Humanos, entendiéndolos como inherentes a la naturaleza humana que permite desarrollarnos plenamente y hacer uso de nuestras cualidades humanas, nuestra inteligencia, nuestras actitudes y nuestra conciencia, así como satisfacer, entre otras, nuestras necesidades espirituales. Los derechos humanos se basan en el deseo de vivir una vida en la que se respete y proteja la dignidad y valor inherente de cada ser humano.

En el mismo sentido humano también consideramos el enfoque de Desarrollo Humano, proceso mediante el cual se busca la ampliación de las oportunidades para las personas, aumentando sus derechos y sus capacidades. Se incluye varios aspectos de la interacción humana como la participación, la equidad de género, la seguridad, la sostenibilidad, las garantías de los derechos humanos y otros que son conocidos por la gente como necesarias para ser creativos y vivir en paz. Este proceso tiene su razón en la contribución que realiza cada ser humano en el desarrollo de capacidades en su comunidad. La interculturalidad, entendiéndola como la relación sostenida entre las diversas culturas; va más allá de la coexistencia o el diálogo entre éstas. Es una búsqueda expresa de superación de prejuicios, del racismo, de las desigualdades y las asimetrías que caracterizan al país, bajo condiciones de respeto, igualdad, desarrollo y espacios comunes.

También consideramos el enfoque de género puesto que en el mundo andino, la función de la mujer todavía está sometida al patriarcado. Se refiere a los papeles, responsabilidades, necesidades, interés y capacidades tanto de los hombres como de las mujeres, aspectos que se ven influidos por factores sociales y culturales. Hombres y mujeres desempeñan funciones distintas en la sociedad y por ello, tienen a menudo necesidades diferentes. Es necesario tener en cuenta esas diferencias para garantizar

³ Comunicación Productiva, propuesta teórica de Abraham Nosnik.

que se especifiquen las necesidades, vulnerabilidades y capacidades propias de hombres y mujeres.

El enfoque generacional nos lleva reducir las desigualdades existentes entre las personas adultas y las jóvenes, para que éstas últimas puedan determinar con autonomía lo que quieren, para qué, cómo, dónde, y con quienes lo quieren hacer. Asimismo los esfuerzos se direccionan en función de reducir las brechas que obstaculizan el potencial de las y los jóvenes frente a un mundo esencialmente adultista.⁴

III. OBJETIVOS

Elaborar un sistema comunicacional que permita el mejoramiento de la comunicación entre Autoridades de los Municipios Distritales de la Mancomunidad de Saywite, Choqekirao Ampay con una perspectiva participativa, inclusiva e integradora como práctica fundamental de un buen gobierno dentro de la Mancomunidad.

3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar espacios y relaciones humanas de comunicación productiva, donde los individuos y colectivos se unen gracias a la información y al diálogo.
- Institucionalizar el uso de medios de comunicación alternativos.
- Otorgar las herramientas que facilite la comunicación dentro de la Mancomunidad.

IV. IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA

La importancia de contar con un sistema comunicacional en la Mancomunidad Saywite, Choqekirao Ampay responde principalmente al entendimiento e importancia de las ciencias comunicacionales como eje fundamental en el proceso de desarrollo de toda sociedad, el fenómeno comunicacional no sólo nos ayude a implementar o proponer equipos de comunicación, sino a generar relaciones y

⁴ Texto tomado de la Asociación Peruana de Facilitación

espacios humanos de **comunicación productiva**⁵, donde se garantice el diálogo, la tolerancia y el intercambio recíproco de conocimientos y experiencias; como herramienta tendremos el uso de medios masivos de comunicación, asimismo tendremos los medios alternativos muy propios de la realidad cultural.

a) Para la Mancomunidad Saywite, Choqekirao, Ampay. (Consejo Directivo)

Esta propuesta de sistema será una herramienta importante de consulta para el Consejo Directivo de la Mancomunidad Saywite, Choqekirao, Ampay. El cual ayudará darle una mirada al nivel de relaciones y coordinaciones que se ha venido dando dentro de ella, así como poder tomar decisiones oportunas en beneficio de la Mancomunidad, quien tendrá que buscar, mecanismos y espacios de encuentros productivos con las autoridades de cada distrito, donde se pueda reforzar los vínculos de confianza, compromiso con el desarrollo de sus comunidades.

El comunicarse efectivamente haciendo uso de las herramientas que se les brindará en el proceso de intervención, con el cual no se pretende resultados inmediatos, sino emprender un proceso largo de cambios sustanciales como en todo proceso de desarrollo social en el que se involucren todos los elementos necesarios.

b) Para los pobladores pertenecientes a la Mancomunidad Saywite, Choqekirao, Ampay.

La propuesta contribuirá a promover y fortalecer las relaciones, los vínculos de confianza dentro de la Mancomunidad Saywite, Choqekirao, Ampay. Dentro de la Mancomunidad las organizaciones están relacionadas a las enseñanzas ancestrales como el ayni, la minka, la mita, estas son formas naturales de organización donde las relaciones también suelen ser naturales con propias reglas. Por otro lado están las organizaciones generadas por una necesidad como son los programas de asistencia social, donde el Estado pone las reglas o parámetros, donde las relaciones son distintas.

Esta herramienta comunicacional ayudará a fortalecer las organizaciones y los vínculos tejidos en cada una de ellas por su propia naturaleza, asimismo aportará al empoderamiento de sus derechos y deberes como ciudadanos y así poder hacer llegar sus demandas ante sus Autoridades y más allá. En principio se creará las condiciones para que la población esté informada y así puedan tomar

⁵ Comunicación productiva es el estudio de cómo individuos y colectivos se unen gracias a la información y al diálogo (información más retroalimentación) para inventarse y conquistar sus propias utopías.

conciencia y decisiones oportunas en beneficio de su propio desarrollo como comunidad y ciudadano.

V. ALCANCE DE LA PROPUESTA

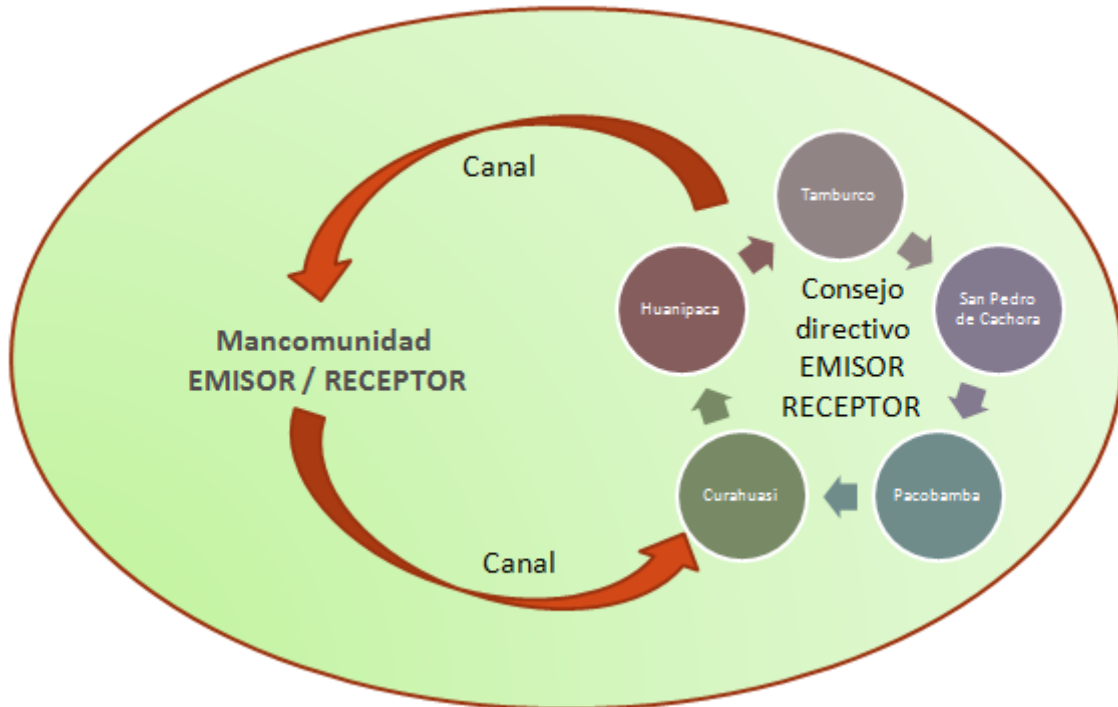
El sistema comunicacional contiene herramientas de comunicación que servirá de guía de consulta para el Consejo Directivo de la Mancomunidad y su población en general, así puedan interrelacionar para encaminarse a una gestión de un buen gobierno.

De igual forma se logrará la integración de las Autoridades Distritales y la comunidad en conjunto, ya que estas estrategias propuestas facilitarán a fortalecer la interrelación y vínculos de compromiso con el desarrollo de su Mancomunidad.

Por otra parte servirá de apoyo a la institución CICCA que interviene en la comunidad a la comprensión y entendimiento de las condiciones comunicacionales que ésta cuenta como medios alternativos en estos procesos de comunicación.

VI. ELABORACIÓN DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA EN LA MANCOMUNIDAD DE SAYWITE, CHOQEKIRAO, AMPAY.

El esquema gráfico contiene el modelo comunicacional que se pretende implementar, grafica un poco el cómo debería ser la relación entre los integrantes de la Mancomunidad, asimismo de la Mancomunidad con la población en conjunto. En algunos momentos la Mancomunidad cumplirá el papel de receptor o emisor, lo mismo sucederá con la comunidad, a este proceso se le denomina retroalimentación, comunicación horizontal, de ida y vuelta, comunicación democrática, donde los mensajes tendrán su recorrido efectivo para una dinámica armónica de los canales de información o comunicación.



VII. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES A UTILIZAR O APLICAR

En esta fase trataremos de poner en marcha las propuestas de estrategias de comunicación que deberán realizarse en dos espacios, en principio propondremos una comunicación fluida y efectiva dentro de la Mancomunidad Saywite, Choqekirao, Ampay, compuesto por los distritos con sus respectivos representantes.

En segundo lugar propondremos estrategias para fortalecer los vínculos y lazos de confianza entre los pobladores y sus respectivos actores (autoridades locales, líderes de organizaciones, mismos pobladores y Autoridades Ediles respectivamente), para la mejora de la democracia participativa como practica fundamental de buen gobierno en Mancomunidad Saywite, Choqekirao, Ampay.

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA MANCOMUNIDAD SAYWITE, CHOQEKIRAO Y AMPAY COMO CONSEJO DIRECTIVO EN RELACION CON LA POBLACION EN CONJUNTO.

OBJETIVO:

Proporcionar a la Mancomunidad Saywite, Choqekirao, Ampay en su rol de emisor, estrategias de comunicación que puedan ser aplicados como políticas de comunicación, en el proceso estos se institucionalicen como formas efectivas y humanas de comunicación tanto dentro del Consejo Directivo como en relación con su comunidad en conjunto

1. COMUNICACIÓN INTERNA

Reuniones de trabajo del Consejo Directivo de la Mancomunidad Saywite, Choqekirao, Ampay; como generadores de diálogo y acuerdos en beneficio de la Mancomunidad.

ESTRATEGIA	OBJETIVO	POLITICA	ACCIONES A SEGUIR	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Reuniones de trabajo.	Lograr la integración de los miembros del Consejo Directivo.	Generar un ambiente acogedor, humano y conciliador, para obtener resultados beneficiosos.	Convocar a los integrantes del Consejo Directivo a reuniones quincenales. Calendarización de reuniones.	Consejo Directivo de la Mancomunidad.	Consejo Directivo de la Mancomunidad.

Descripción.

Las reuniones son de gran importancia debido a que acerca a las personas, obtienen diversidad de ideas para solucionar problemas; también ofrecen la oportunidad de hablar y escuchar a los involucrados en la toma de decisiones, es un medio utilizado muy frecuentemente para enviar y recibir información.

Aplicación.

Con el propósito de obtener resultados gratificantes en la aplicación de esta estrategia hay que considerar los siguientes puntos:

- Calendarizar, hora, fecha y lugar para las asambleas.
- Detallar en la agenda los puntos a desarrollar en cada asamblea.
- En las asambleas tomar nota en un libro de actas sobre las decisiones que se toman.

Ventajas.

- Resolvemos las dudas o problemas a corto plazo.
- Generamos retroalimentación inmediata.
- Logramos acuerdos entre los miembros del Consejo Directivo para la toma de decisiones.

Recursos.

- Es necesario contar con la presencia de los actores sociales involucrados.

- Establecer el local de reunión.
- El inmobiliario, la iluminación y otros elementos que permitan la concentración de los miembros convocados.

Costos.

- La herramienta puede aplicarse sin incurrir en ningún gasto monetario, más bien se requerirá a la voluntad y disposición a participar de los convocados.

2. MEDIO DE COMUNICACIÓN.

Abrir paso a un gobierno electrónico, haciendo uso de internet en la Mancomunidad Saywite, Choqekirao, Ampay.

ESTRATEGIA	OBJETIVO	POLÍTICA	ACCIONES A SEGUIR	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Internet	Comunicación fluida e inmediata.	Insertarse a las nuevas formas de comunicación, haciendo uso de la tecnología. .	Capacitarse en el uso del internet como herramientas indispensable en la gestión Mancomunal.	Consejo Directivo de la Mancomunidad .	Consejo Directivo de la Mancomunidad .

Descripción.

En esta era de la información, de la globalización, se hace urgente el manejo adecuado del internet como herramienta de información y comunicación en la gestión, principalmente en las Municipalidades de la zona rural. La mayoría de los Distritos de la Mancomunidad cuentan con acceso a internet, sino fuera así, el proyecto estaría en gestión del Estado, esta se hace de vital importancia en la gestión del Consejo Directivo de la Mancomunidad.

Aplicación.

- Capacitación en el uso productivo del internet.

Ventajas.

- Ahorro de tiempo y recursos.
- Simplifica las tareas
- Logramos acuerdos entre los miembros del Consejo Directivo para la toma de decisiones.
- Integración a las redes sociales.

Recursos.

Es necesario contar con acceso a internet.

3. MEDIO DE COMUNICACIÓN

Producción Radial en quechua y español, para socializar información en beneficio de la Mancomunidad.

ESTRATEGIA	OBJETIVO	POLITICA	ACCIONES A SEGUIR	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Producción radial en quechua y español	Comunicación creativa, efectiva, inclusiva e integradora.	Mantener informada a la Mancomunidad. Revalorar el quechua como lengua materna.	Capacitar y formar al personal responsable de comunicaciones de la Mancomunidad. Ubicar estratégicamente los espacios radiales donde difundir los productos elaborados.	Consejo Directivo de la Mancomunidad.	Consejo Directivo de la Mancomunidad.

Descripción.

La radio es un medio de comunicación masiva de mayor efectividad, principalmente en comunidades rurales. En la Mancomunidad el 100% de las viviendas cuenta con un radio receptor, el cual es de uso diario, los horarios de preferencia son en las mañanas de las 4:00 am a 6:00 am y por las tardes a partir de las 4:00 pm, siendo los más sintonizados los espacios noticiosos; entonces con estas características se hace indiscutible el uso de la radio para la emisión de mensajes elaborados estratégicamente, para una comunicación humana, creativa y productiva, el cual será transmitido a través de las ondas radiales alquilando espacios adecuados, asimismo haremos uso del altoparlante o radio comunitaria para la difusión de los productos.

El uso del idioma quechua es con la finalidad de reivindicar la autenticidad de su cultura y al mismo tiempo se va entablando niveles de cercanía de las Autoridades hacia la comunidad.

Aplicación.

Para la efectividad del caso hay que considerar las siguientes actividades:

- Capacitar al personal responsable en comunicaciones: producción radial en los idiomas del quechua y español.

- Ubicar estratégicamente los productos de radio en las empresas radiales.
- Transmitir los productos elaborados a través de los altoparlantes.

Ventajas.

- La información brindada será efectiva, dinámica y creativa.
- Se va generando la visualización del rol de las Autoridades ante su comunidad.
- Reivindicación del idioma materno quechua como valoración de su cultura.

Recursos.

Es necesario contar con los siguientes recursos:

- Un personal responsable.
- Una sala de grabación o una computadora con el programa de edición de audio.
- Un micrófono
- Reporteras digitales o de cassettes.
- Papel e impresora para la realización de guiones.

4. MEDIO DE COMUNICACIÓN.

Producción de material impreso: Boletín en formato tabloide.

ESTRATEGIA	OBJETIVO	POLITICA	ACCIONES A SEGUIR	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Producción de Material Impreso.	<p>Informar a la Mancomunidad sobre los acontecimientos importantes dentro de ella (5 distritos).</p> <p>Integrar a la Mancomunidad</p>	<p>Producción permanente.</p> <p>Uso de lenguaje asequible y comprensible.</p>	<p>Capacitar y formar al personal responsable de la producción.</p> <p>Renovar la información constantemente..</p>	Consejo Directivo de la Mancomunidad.	Consejo Directivo de la Mancomunidad.

Descripción.

Este medio de comunicación, es un demanda de un sector de la Mancomunidad, al no tener acceso a los diarios regionales o nacionales, se le brindará la opción de proporcionarles información a través de un boletín en formato de tabloide, con contenido importante relacionado a lo que acontece en la Mancomunidad, desde información seria y benéfica hasta las festividades de cada distrito de la Mancomunidad, creemos que es una nueva y eficaz forma de transmitir y socializar la información.

Aplicación.

- Capacitar al responsable de producir el medio impreso.
- Recabar información de la Mancomunidad.
- Procesar y editar la información a publicar.
- Distribuir haciendo uso de los colectivos que realizan su recorrido de distrito en distrito.

Ventajas.

- La Mancomunidad tendrá otra opción para estar informado.
- Integramos la Mancomunidad a través de la información.
- Socializamos la información en espacios de reflexión.

Recursos.

Para aplicar la estrategia se requerirá los trabajos en imprenta, y la distribución se realizará a través de los colectivos.

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL A UTILIZAR EN EL FORTALECIMIENTO DE VÍNCULOS ENTRE LA MANCOMUNIDAD Y SUS AUTORIDADES.

OBJETIVO:

Proporcionar a la Mancomunidad Saywite, Choqekirao, Ampay, herramientas de comunicación que ayude a fortalecer los vínculos y lazos de confianza, generando relaciones democráticas de diálogo, donde lo individual y colectivo se unen gracias a la información y así se va produciendo la retroalimentación.

1. ESTILOS DE COMUNICACIÓN

Ferias Comunes, Plazas, Mercados, como generadores de diálogos, integradores, productivos y reflexivos.

ESTRATEGIA	OBJETIVO	POLÍTICA	ACCIONES A SEGUIR	RESPONSABLE	EVALUACION
Ferias comunales, plazas y mercados.	Afianzar los lazos de confianza. Socializar información. Revalorar su legua y sus raíces.	Generar espacios de encuentro, reconocimiento y valoración de su cultura.	Organizar actividades que convoquen a la participación e integración de la Mancomunidad.	Consejo Directivo de la Mancomunidad.	Consejo Directivo de la Mancomunidad

Descripción.

Estos son espacios que realmente tienen que ser muy bien aprovechados, son las formas de comunicación muy propia y auténtica visto desde la actividad individual y colectiva, son espacios donde las brechas son casi inexistentes, acá no está la figura Autoridad y poblador, se podría afirmar que la relación es más democrática, horizontal e inclusiva.

Estas actividades tienen en común que representan espacios de encuentro, de diálogo entre la población y que además tienen un fuerte componente cultural, ya que en ellos está representado las expresiones culturales de las comunidades rurales. En estos espacios trasciende el mero hecho comunicacional, pues en ellos se representa y grafica la vida de cada comunidad, son espacios donde se recrea los anhelos de las personas, se organizan las tareas, se convive y se “conoce al otro” .⁶

Se propone estos espacios como escenario para actividades importantes que emprendan instituciones estatales y privadas en beneficio de la Mancomunidad.

Aplicación.

A través de una coordinación interinstitucional aprovechar el espacio de la feria comunal, organizando actividades que convoquen a todos los pobladores de todas las generaciones, como:

⁶ Diagnostico Comunicacional

- Escenario para concursos emprendidos desde las instituciones privadas hacia las instituciones estatales
- Teatro con temáticas que inviten a la integración e identificación con sus raíces.
- Exposiciones fotográficas o foto reportajes.
- Campañas etc.

Ventajas.

- Generamos la integración de la Mancomunidad en su conjunto
- Generamos espacios de entretenimiento con mensajes que aporten a cambios de actitud.
- Encuentros colectivos y reconocimiento individual como comunidad y ciudadano con derechos.
- Revaloramos su cultura

Recursos.

- La voluntad y cooperación interinstitucional, comprometidos en el desarrollo de la Mancomunidad.

2. RELACIONES PÚBLICAS

Tejido de alianzas estratégicas.

ESTRATEGIA	OBJETIVO	POLITICA	ACCIONES A SEGUIR	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Alianzas estratégicas	<p>Generar un trabajo mancomunado, coordinado y articulado.</p> <p>Generar la integración en la Mancomunidad.</p>	Integración para el desarrollo social, humano y cultural de la Mancomunidad.	<p>Aperturar las ferias comunales como escenario para diversas actividades interinstitucionales.</p> <p>Institucionalizar el espacio de encuentro interinstitucional.</p>	Consejo Directivo de la Mancomunidad.	Consejo Directivo de la Mancomunidad.

Descripción.

El trabajo mancomunado es necesario, la Mancomunidad acoge instituciones estatales como privadas con el objetivo de brindar servicios y bienestar a la comunidad; pero el objetivo más grande debe ser el desarrollo integral de la Mancomunidad, es así que proponemos niveles de relaciones interinstitucionales, que vaya liderando la institución de mayor representatividad en la comunidad y así articular actividades en conjunto, donde el escenario principal serian las ferias, mercados y plazas.

Aplicación.

- Convocar a una reunión a los representantes de las instituciones y organización de la comunidad para plantear la propuesta.
- Formalizar este espacio conformando un comité directivo, encaminado a institucionalizarlo.

Ventajas.

- Tenemos un espacio de importantes decisores que encaminan el desarrollo de la Mancomunidad en su integridad.
- Generamos compromisos con el desarrollo de la Mancomunidad.
- Emprendemos el camino de la descentralización.



Recursos.

- Se requiere la voluntad de trabajar en conjunto por una causa que es el desarrollo de la Mancomunidad.

VIII. CONCLUSIONES:

- ✓ El componente comunicacional debería ser una demanda formalizada ante las autoridades competentes.
- ✓ La pobreza extrema en esta zona del país es un gran obstáculo para efectivizar plenamente propuestas comunicacionales.
- ✓ Dentro de las prioridades de la Mancomunidad, también debería considerarse los proyectos de desarrollo social, considerando a la mujer como motor dinamizador de la economía rural.